



ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА
ИНТЕРНЕТ ПОЛИТИКИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

 [internet_policy](https://www.instagram.com/internet_policy)

 internetpolicy.kg

СЕНТЯБРЬ 2022
БИШКЕК, КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВЭФ	Всемирный Экономический Форум
ВОЛС	Волоконно-оптические линии связи
ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВНД	Валовый Национальный Доход
ВБ	Всемирный Банк
ГРС	Государственная Регистрационная Служба
ГКНБ	Государственный Комитет Национальной Безопасности
ГАС	Государственное Агентство Связи
ГП	Государственное Предприятие
ЕАЭС	Евразийский Экономический Союз
ЕС	Европейский Союз
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
ИТ	Информационные технологии
КР	Кыргызская Республика
МСЭ	Международный Союз Электросвязи
МЦР	Министерство Цифрового Развития
МСУ	Местное самоуправление
МСБ	Малый и средний бизнес
НСК	Национальный Статистический Комитет
НБКР	Национальный Банк Кыргызской Республики
НПА	Нормативные правовые акты
ОЭСР	Организация Экономического Сотрудничества и Развития
ПО	Программное обеспечение
РПО РМТР	Республиканское Производственное Объединение Радиорелейных Магистралей Телевидения и Радиовещания
СНГ	Содружество Независимых Государств
ЦОД	Центр обработки данных
ЦТВ	Цифровое телевизионное вещание
ЦАТР	Цифровой автоматический телевизионный ретранслятор
ШПД	Широкополосный доступ
ISP	Internet Service Provider (Интернет Сервис- Провайдер)
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development (Конференция ООН по Торговле и Развитию)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Основные параметры оценки уровня развития цифровой инфраструктуры	4
Подключенность	4
Ценовая доступность	8
Кибербезопасность	9
Цифровой бизнес	9
Цифровой гражданин	11
Заключение	15

ВВЕДЕНИЕ

Целью данного обзора является разработка рекомендаций по формированию перечня национальных статистических показателей для измерения уровня развития цифровой инфраструктуры Кыргызской Республики. Обзор призван восполнить существующий пробел, связанный с отсутствием унифицированных «цифровых» показателей, сопоставимых на международном уровне, что позволит осуществлять мониторинг странового прогресса на пути вступления в информационное общество.

Понимание и внедрение единого свода показателей цифрового развития содействует принятию качественных управленческих решений на национальном уровне и их своевременной корректировке. В данное время в стране имеется острая необходимость в улучшении качества и достоверности данных на национальном уровне, а также оперативности сбора ряда цифровых параметров.

Предлагаемые показатели учитывают лучший международный опыт в данной области и подготовлены на основе анализа индикаторов и методологий международной статистики системы ООН, применяемых в МСЭ и других специализированных организациях ООН, международных и региональных организациях (в рамках ЕАЭС, ОЭСР, ЕС и др.). Индикаторы этих организаций используются для оценки готовности стран к информационному обществу и переходу на цифровую экономику.

За основу были взяты рекомендации по основному перечню ИКТ-показателей Экспертной Группы МСЭ по ИКТ-индикаторам (одобренных Симпозиумом по всемирным показателям в области электросвязи/ИКТ), Партнерства по измерению ИКТ в целях развития и Статистического Отдела ООН, ОЭСР, Евростата, UNCTAD и других авторитетных международных и региональных организаций. Дополнительно был проведен обзор глобальных индексов, составляемых на постоянной основе различными агентствами системы ООН, ВЭФ, профессиональными ассоциациями и аналитическими агентствами в сфере ИКТ.

Почти все исходные данные для глобальных обзоров в настоящее время уже предоставляются различными государственными органами Кыргызской Республики (НСК КР, МЦР КР и другими органами)¹

¹Дополнительный сбор данных необходим лишь для показателей, относящихся к использованию прорывных цифровых технологий - таких как интернет вещей, облачные вычисления, межмашинный трафик, искусственный интеллект, и 3Д-печать.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Наличие современной цифровой ИКТ/ИТ-инфраструктуры является базовым требованием успешного поступательного развития цифровой экономики. Развитая цифровая инфраструктура существенно влияет на уровень социально-экономического развития страны, повышение ее конкурентоспособности на мировой арене, обеспечение национальной безопасности и суверенитета, а также на повышение благосостояния населения и развитие бизнес-среды.

Оценку цифровой инфраструктуры в КР целесообразно проводить на основе широко используемых групп индикаторов цифрового развития. Таковыми являются следующие группы:

1. Подключенность

2. Ценовая доступность

3. Кибербезопасность

4. Цифровой бизнес

5. Цифровой гражданин

ПОДКЛЮЧЕННОСТЬ

Показатели сектора электросвязи представляют основу измерений уровня развития цифровой инфраструктуры. Особое значение имеет интернет-инфраструктура, включая протяженность сетей ВОЛС, количество международных стыков и их пропускную способность, а также показатели по фиксированному и мобильному доступу в Интернет. В таблице 1 приведены избранные индикаторы, составляющие данную группу.

Таблица 1. Показатели инфраструктуры подключенности

№	Наименование показателя	Значение показателя	Год	Источник данных
2.1	Общее количество операторов связи	324	2021	Отчет СРНОС МЦР Кыргызской Республике за 2021г. ²
2.2	Общая протяженность ВОЛС КР, тыс. км	37.5	2021	
2.3	Количество международных стыков	44	2021	
2.4	Пропускная способность международных стыков, Мбит/с	203,229	2019	ГАС КР
2.5	Международная пропускная способность каналов связи на одного Интернет пользователя, кБит/сек/	62	2018	МСЭ ³

²<https://nas.gov.kg/dp/ezhegodnye-otchety-agenstva/>

³<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

2.6	Объем доходов операторов связи от предоставления услуг, млрд. сом, включая: - Услуги подвижной сотовой связи, млрд.сом - Услуги доступа в Интернет, млрд.сом	24,6 10,2 11,8	2021	Отчет СРНОС МЦР Кыргызской Республике за 2021г.
2.7	Процент территориального охвата населения страны сетями подвижной сотовой связи всего, %, включая: - 3G, % - 4 G, %	98 97 96	2021	
2.8	Процент населения, покрытого сетями подвижной мобильной связи, %	99	2020	МСЭ ⁴
2.9	Процент домохозяйств с доступом в Интернет из дома, %	70	2018	МСЭ
2.2.1	Процент индивидуальных пользователей сети Интернет, %	51	2019	МСЭ
2.2.2	Количество фиксированных (проводных) широкополосных контрактов на 100 жителей	4	2020	МСЭ
2.2.3	Количество активных мобильных широкополосных контрактов на 100 жителей	119	2020	МСЭ
2.2.4	Общее количество широкополосных контрактов	289,000	2020	МСЭ
2.2.5	Процент фиксированных широкополосных контрактов со скоростью от 256кбит/с до 2 Мбит/с, % от общего количества	7	2019	МСЭ

⁴<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

2.2.6	Процент широкополосных контрактов со скоростью от 2 до 10 Мбит/с, % от общего количества	65	2019	МСЭ ⁵
2.2.7	Процент широкополосных контрактов со скоростью свыше 10 Мбит/с, % от общего количества	27	2019	МСЭ ⁶
2.2.8	Скорость мобильного и фиксированного широкополосного Интернета Кыргызстана, Мбит/с, включая:	Мобильный Интернет – 19.40 (96 место из 142 стран) Фикс. ШПД: 47.19 (78 место из 181 страны)	Апрель, 2022	Глобальный индекс скорости мобильного и фиксированного Интернета Оокла ⁷
2.2.10	Бишкек, Мбит/с	Мобильный Интернет: -Download-18.00; -Upload-9.68; -Latency-22 ms; Фиксированный ШПД: -Download-50.72; -Upload-44.89; -Latency-2 ms;	Апрель, 2022	Скорость мобильного и фиксированного ШПД Кыргызстана
2.2.11	Ош, Мбит/с	Мобильный Интернет: -Download-22.08; -Upload-10.77; -Latency-27 ms; Фиксированный ШПД: -Download-32.05; -Upload-35.49; -Latency-11 ms;	Апрель, 2022	Скорость мобильного и фиксированного ШПД Кыргызстана ⁸

⁵<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

⁶<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

⁷<https://www.speedtest.net/global-index>

⁸<https://www.speedtest.net/performance/kyrgyzstan/osh-province/osh>

2.2.12	Нарын, Мбит/с	Фиксированный ШПД: -Download-55.77; -Upload-41.03; -Latency-3 ms;	Апрель, 2022	Скорость мобильного и фиксированного ШПД Кыргызстана ⁹
2.2.13	Иссык-Куль, Мбит/с	Фиксированный ШПД: -Download-12.74; -Upload-14.03; -Latency-94 ms;	Апрель, 2022	Скорость мобильного и фиксированного ШПД Кыргызстана ¹⁰

Кроме того, в последнее время важными компонентами цифровой инфраструктуры являются не только цифровые телекоммуникационные сети связи, включая сети связи пятого поколения, но также центры обработки данных, сервисы облачных вычислений, инфраструктура интернета вещей и др. При этом ключевое значение имеет пропускная способность цифровой инфраструктуры – чтобы обеспечивать динамично растущие потребности цифровой экономики, цифровая инфраструктура должна быть широкополосной, и закрывать не только текущие нужды, но и развиваться с достаточным опережением.

Однако данных, позволяющих оценить состояние сферы облачных вычислений, центров обработки данных, инфраструктуры интернета вещей и межмашинного взаимодействия в Кыргызской Республике на сегодняшний день не имеется. Ввиду того, что это новые для страны направления, ЦОДы только стали появляться в единичном количестве при помощи бизнес-сектора, государственные имеются в единичном количестве, как например ЦОД ГРС КР. Формальный учет на государственном уровне не ведется, и показатели и статистический инструментарий отсутствуют. Предлагается на последующие годы сформировать систему показателей и наладить механизмы их учета для новых технологий, а также отражать данные показатели в последующих отчетах по измерению уровня развития цифровой инфраструктуры КР. Таблица 2 содержит примерный перечень подгруппы показателей по инфраструктуре подключенности.

Таблица 2. Отсутствующие показатели инфраструктуры подключенности

№	Наименование показателя	Рекомендуемый источник
3.1.16	Общее количество ЦОДов, включая: - государственные - коммерческие;	МЦР, НСК
3.1.17	Совокупная вычислительная мощность страны	
3.1.18	Доля услуг национальных дата-центров на внутреннем рынке, % от общего объема услуг	
3.1.19	Доля услуг национальных дата-центров на международном рынке, % от общего объема услуг	
	Общее количество цифровых платформ, включая: - государственные; - коммерческие;	

⁹<https://www.speedtest.net/performance/kyrgyzstan/naryn-province>

¹⁰<https://www.speedtest.net/performance/kyrgyzstan/ysyk-kol-province>

ЦЕНОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Ценовая доступность услуг связи является важнейшим показателем инклюзивности развития информационного общества, так как позволяет обеспечить равные возможности доступа к ИКТ/ИТ-инфраструктуре наиболее уязвимым слоям общества. Например, в 2018 году Комиссией ООН по широкополосной связи был установлен целевой показатель ценовой доступности услуг электросвязи/ИКТ к 2025 году в размере до 2% ВНД на душу населения. В Таблице 3 приведена группа показателей ценовой доступности.

Таблица 3. Показатели ценовой доступности

№	Наименование показателя	Значение показателя для КР	Год	Источник данных
3.2.1	Корзина услуг фиксированной широкополосной связи (5ГБ) в процентном выражении к ВНД на душу населения (Fixed-broadband basket, 5GB, % of GNI p.c.)	3.62	2021	МСЭ ¹¹
3.2.2	Корзина услуг мобильной связи в процентном выражении к ВНД на душу населения (Mobile-cellular basket, % of GNI p.c.)	4.1	2021	
3.2.3	Корзина услуг мобильной связи с низким уровнем использования (70 мин+20СМС) в процентном выражении к ВНД на душу населения (Mobile-cellular low usage basket (70 min+20SMS), % of GNI p.c.)	4.14	2021	
3.2.4	Корзина услуг для вызовов и данных с низким уровнем использования (70 мин+20СМС+500МБ) в процентном выражении к ВНД на душу населения (Mobile-data and voice basket with low consumption (70min+20SMS+500MB), % of GNI p.c.)	3.11	2021	
3.2.5	Корзина услуг для вызовов и данных с высоким уровнем использования (140 мин+70СМС+2ГБ) в процентном выражении к ВНД на душу населения (Mobile-data and voice basket with high consumption (140min+70SMS+2GB), % of GNI p.c.)	2.76	2021	
3.2.6	Корзина услуг мобильного ШПД только для передачи данных (2ГБ) в процентном выражении к ВНД на душу населения (Mobile-broadband only data basket (2GB), % of GNI p.c.)	2.76	2021	

¹¹<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Вопросы обеспечения доверия и безопасности, защиты критической инфраструктуры, персональных данных в киберпространстве также являются наиважнейшими, без которых полноценное развитие цифровой экономики не представляется возможным. **В этом отношении, позиция КР в Глобальном Индексе кибербезопасности МСЭ является устойчивым индикатором.** Также полезным индикатором является рейтинг страны по методике Национального Индекса кибербезопасности (Таблица 4).

Таблица 4. Показатели безопасности

№	Наименование показателя	Значение показателя для КР	Год	Источник данных
3.3.1	Позиция КР в Глобальном Индексе кибербезопасности МСЭ	49,64 92 место в глобальном рейтинге (из 194 стран); 7 место в регионе СНГ (из 9 стран СНГ)	2020	ITU Global Cybersecurity Index (GCI), 2020 ¹²
3.3.2	Позиция КР в рейтинге Национального Индекса кибербезопасности	110 место в рейтинге 160 стран	2022	Академия Электронного Управления (e-Governance Academy) ¹³

ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

Под термином «цифровой бизнес» понимается не только развитие традиционного цифрового сектора экономики страны (телекоммуникационного и ИТ-индустрии), но и использование современных цифровых технологий во всех без исключения секторах экономики в качестве инструментов для оптимизации бизнес-процессов в управлении, планировании, производстве, доставке, продвижении и реализации товаров и услуг, появлении новых видов бизнеса, порожденных новейшими цифровыми технологиями (аналитика данных, цифровые платформы, облачные вычисления, 3Д-печать и др.).

Уровень развития цифрового бизнеса, как любого другого вида бизнеса, зависит от общего состояния развития бизнес-климата в стране. Государственная политика и регулирование развития цифрового бизнеса, стимулирование процессов цифровизации всех секторов экономики определяет уровень конкурентоспособности экономики страны на мировой арене. Кроме того, сектор ИКТ/ИТ, как один из ключевых секторов экономики должен развиваться с опережением и являться локомотивом развития цифровой экономики страны в целом.

Для измерения уровня развития цифрового бизнеса предлагается использовать следующие 4 измерения (27 индикаторов – приведенных в Таблице 5):

- 1) Общее состояние бизнес-климата в стране;
- 2) Развитие сектора ИКТ/ИТ;
- 3) Развитие электронной коммерции;
- 4) Цифровизация секторов экономики страны;

¹²<https://www.itu.int/en/ITU-D/Cybersecurity/Pages/global-cybersecurity-index.aspx>

¹³<https://ncsi.ega.ee/country/kg/>

Из этих подгрупп данные по электронной коммерции и цифровизации экономики не доступны в виде устойчивых показателей. Несмотря на то, что уровень развития электронной коммерции традиционно является одним из ключевых показателей развития цифровой экономики, в настоящее время практически отсутствуют какие-либо данные и не налажена система учета. Система статистического учета для измерения уровня цифровизации традиционных секторов экономики КР также практически полностью отсутствует. НСК КР собирает лишь некоторые данные по количеству компьютерной техники и стандартного программного обеспечения на предприятиях, которых на сегодняшний день недостаточно для полноценной оценки уровня цифровизации экономики.

Таблица 5. Показатели цифрового бизнеса

№	Наименование индекса	Наименование показателя	Значение показателя	Источник данных	Рейтинг КР, 2020
4	Цифровой бизнес				
4.1.	Общее состояние бизнес-климата в стране (5 индикаторов)				
4.1.1.	Институты (4 индикатора)	4.1.1.1. Политическая среда	40.3	Глобальный Инновационный Индекс ВЭФ, 2021	123 из 132
		4.1.1.2. Регуляторная среда	55.2		93 из 132
		4.1.1.3. Бизнес-среда -Легкость запуска бизнеса	71.5 93.0		66 из 132 40 из 132
4.1.2.	Инфраструктура (1 индикатор)	4.1.3.1. Эффективность логистики	23.2	Глобальный Инновационный Индекс ВЭФ, 2021, WB Logistic Performance Index (LPI)	102 из 132
4.2	Сектор ИКТ/ИТ 10 индикаторов	4.2.1. Доля ИКТ сектора в структуре ВВП, %	2.7 %	НСК КР	2020
		4.2.2. Высокотехнологичный импорт, % от общей торговли	9.2	Глобальный Инновационный Индекс ВЭФ, 2021	42 из 132
		4.2.3. Высокотехнологичный экспорт, % от общей торговли	0.7		84 из 132
		4.2.4. Импорт ИКТ услуг, % от общей торговли	0.5		106 из 132
		4.2.5. Экспорт ИКТ услуг, % от общей торговли	0.3		114 из 132
		4.2.6. Расходы на компьютерное ПО, % ВВП	0.1		91 из 132
		4.2.7. Высокотехнологичное производство, %	2.4		109 из 132
		4.2.8. Новые бизнесы/нас. 15-64 лет	1.3		77 из 132
		4.2.9. Сертификаты качества ИСО 9001/млрд. PPP\$GDP	0.5		122 из 132
		4.2.10. Создание мобильных приложений/ PPP\$GDP	0.0		92 из 132

4.3	Электронная коммерция (5 индикаторов)	4.3.1. Доля электронной коммерции в структуре ВВП, %	Нет данных, учет не ведется	НСК КР, МЦР КР, МЭ КР	
		4.3.2. Доля электронной коммерции в общем обороте компаний МСБ	Нет данных, учет не ведется		
		4.3.3. Доля компаний МСБ, осуществляющих продажи онлайн через цифровые торговые платформы, % продаж	Нет данных, учет не ведется		
		4.3.4. Доля компаний, осуществляющих закупки онлайн, % закупок	Нет данных, учет не ведется		
		4.3.5. Трансграничная онлайн торговля, % во внешней торговле	Нет данных, учет не ведется		
4.4	Цифровизация секторов экономики (7 индикаторов)	4.4.1. Доля предприятий, использующих ERP- системы	Нет данных, учет не ведется	НСК КР, МЦР КР, отраслевые министерства и ведомства, мэрии городов и сельские муниципалитеты	
		4.4.2. Доля предприятий, использующих CRM- системы	Нет данных, учет не ведется		
		4.4.3. Доля предприятий, использующих RFID	Нет данных, учет не ведется		
		4.4.4. Доля предприятий, использующих системы управления цепочками поставок (SCM)	Нет данных, учет не ведется		
		4.4.5. Доля предприятий, использующих аналитику больших данных в своей деятельности	Нет данных, учет не ведется		
		4.4.6. Доля предприятий, использующих услуги облачных вычислений	Нет данных, учет не ведется		
		4.4.7. Доля предприятий, внедряющих технологиче- ские инновации	Нет данных, учет не ведется		

ЦИФРОВОЙ ГРАЖДАНИН

Под термином «цифровой гражданин» понимается способность и практические умения населения страны эффективно использовать цифровые товары и услуги в своей повседневной жизнедеятельности и формировать спрос на рынке цифровой экономики. Уровень использования цифровых товаров и услуг населением страны предлагается измерять по следующим подгруппам:

- 1) Цифровой Контент - измеряет долю населения, которые читают новости онлайн; слушают музыку, смотрят видео и играют в игры онлайн; смотрят видео по запросу;
- 2) Цифровые Коммуникации – измеряет долю населения, которое общается онлайн, используя социальные сети; средства аудио и видео связи для общения;

- 3) Цифровые Транзакции – измеряет долю населения, которое использует онлайн (Интернет) банкинг и совершает покупки онлайн (онлайн шоппинг);

Данные подгруппы показателей приведены в нижеследующей таблице. Однако, по многим показателям данных в настоящее время не имеется и нет системы учета и сбора данных. Например, НСК КР предоставляет только 4 показателя для целей измерения использования цифровых технологий населением, а НБКР предоставляет информацию только по 3 показателям - количеству банковских карт и наличию банкоматов и ПОС-терминалов. Другой статистической информации, которую можно было бы получить, используя возможности меж-банковского процессингового центра, либо других аналитических инструментов, имеющихся у НБКР, в настоящее время в публичном доступе не имеется.

Таблица 6. Показатели цифрового гражданства

№	Наименование индекса	Наименование показателя	Значение показателя	Источник данных	Рейтинг КР
5	Цифровой гражданин (32 индикаторов)				
5.1	Цифровой Контент (16 индикаторов)	5.1.1. Количество собственных веб-сайтов, шт.	1910	НАС КР, 2020	
		5.1.2. В том числе предоставляющих услуги онлайн, шт.	1097		
		5.1.3. Количество веб-сайтов с кыргызским языком контента, шт.	561		
		5.1.4. Количество национальных новостных веб-сайтов, шт.	Нет данных, учет не ведется	МЦР КР	
		5.1.5. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом ежедневно за последние 3 месяца	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.6. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для поиска информации о товарах и услугах	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.7. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для поиска информации о здоровье и медицинских услугах и товарах	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.8. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для поиска информации об образовании, онлайн курсах и услугах повышения квалификации	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.9. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для поиска работы	Нет данных, учет не ведется		

		5.1.10. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для прослушивания радио и просмотра ТВ	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.11. Доля граждан, пользовавшихся интернетом для загрузки ПО	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.12. Доля граждан, загружавших в Интернет собственный контент	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.13. Доля граждан, пользовавшихся облачными сервисами в течение последних 3 месяцев	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.14. Правки в википедии/ Wikipedia edits/mn pop. 15–69	38.1	Глобальный Инновационный Индекс ВЭФ, 2021	88 место из 132 стран
		5.1.15. Википедия на кыргызском языке	Нет данных, учет не ведется		
		5.1.16. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для получения государственных услуг, количество обращений пользователей на портале государственных услуг, шт.	Нет данных, учет не ведется	МЦР КР	
5.2	Цифровые Коммуникации (4 индикатора)	5.2.1. Количество электронных почтовых ящиков, шт.	7821	НСК КР, 2020	
		5.2.2. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для посещения социальных сетей	Нет данных, учет не ведется		
		5.2.3. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для совершения аудио и видео звонков	Нет данных, учет не ведется	МЦР КР	
		5.2.4. Количество установленных мобильных приложений	Нет данных, учет не ведется		
5.3	Цифровые Транзакции (12 индикаторов)	5.3.1. Количество банковских платежных карт, шт.	3,388,310.	НСК/НБКР, 2020	
		5.3.2. Количество АТМ (банкоматов), шт.	1856	НСК/НБКР, 2020	
		5.3.3. Количество POS-терминалов, шт.	12067	НСК/НБКР, 2020	
		5.3.4. Количество безналичных платежей, % от общего объема	5	НБКР	

	5.3.5. Количество транзакций через онлайн банкинг (e-banking, B2C), шт.	Нет данных, учет не ведется	НБКР	
	5.3.6. Доля граждан, пользовавшихся Интернетом для получения банковских услуг онлайн	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.7. Доля граждан, покупавших онлайн медицинские товары	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.8. Доля граждан, покупавших онлайн продукты, косметику, товары для дома	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.9. Доля граждан, покупавших онлайн фильмы, музыку, игры и другой цифровой контент	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.10. Доля граждан, покупавших онлайн услуги туристических агентств, аренды жилья, транспорта и других услуг в сфере гостеприимства (сайты или приложения)	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.11. Доля граждан, пользовавшихся услугами дистанционного образования	Нет данных, учет не ведется		
	5.3.12. Количество транзакций через онлайн торговые цифровые платформы (e-shopping, B2C), шт.	Нет данных, учет не ведется		

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сверка данных и показателей уровня развития цифровой инфраструктуры на страновом уровне своевременна и позволит измеримо улучшить позиции Кыргызстана и на глобальном уровне. Анализ отдельных глобальных рейтингов с компонентами цифрового развития позволяет увидеть независимый и объективный взгляд «со стороны» с обозначением конкретных проблем, влияющих на динамичное развитие и уровень конкурентоспособности страны в мировом масштабе.

Оценив сильные и слабые стороны, можно выработать комплекс приоритетных государственных мер по их решению на основе системного и доказательного подхода. Через глобальные рейтинги также легче отслеживать сопоставимый ежегодный прогресс изменений и поэтапное достижение результатов и вносить коррективы процессе реализации. Что также немаловажно, при принятии решений о сотрудничестве, потенциальные иностранные инвесторы и бизнес-партнеры, опираются в том числе на общепризнанные и авторитетные международные источники данных.

Обзор групп показателей, широко используемых в международной практике, показал, что многие индикаторы не являются частью странового набора показателей в Кыргызской Республике. Чтобы устранить этот пробел, рекомендуется усовершенствовать набор статистических показателей с тем, чтобы полноценно определить уровень цифрового развития, как например по группе показателей использования цифровых технологий населением.